

Grenz(t)raum - Kooperativní rozvoj lokalit v příhraničí D. Rakousko – ČR (VÝTAH Z PROJEKTU)

ÚDAJE O PŘEDKLADATELI PROJEKTU:

- Hlavním předkladatelem, vedoucím a příjemcem podpory v projektu je spolek **Interkomm Waldviertel** (dále IW), Floriangasse 8, 3580 Horn, Rakousko, doplňující projekt bude podán v Jihočeském kraji a v Kraji Vysočina.

ZAHRANIČNÍ PARTNEŘI PROJEKTU:

- Třeboňská rozvojová o.p.s. (dále TR), Dukelská 145, 379 01 Třeboň, ČR,
- Centropa Group s.r.o. (dále CG), Náměstí Zachariáše z Hradce 22, 588 56 Telč, ČR.

PARTNEŘI PROJEKTU V RAKOUSKU A JEJICH ROLE:

1. Spolek *KOOB – kooperace a vzdělávání*, Schloßplatz 2, 3812 Groß-Siegharts:
2. Agentura *Ecoplus*, Lugeck 1, 1010 Vídeň:
3. *Dolnorakouská společnost pro podporu pohraničí (NÖG)*, Lugeck 1, 1010 Vídeň:
4. *Regionální management Dolního Rakouska – Spolek pro podporu rozvoje Země DR (RM NÖ)*, Gaswerksgasse 9, 3500 Krems:

ÚDAJE O PROJEKTU:

1. HLAVNÍ TÉMA PROJEKTU:

ROZVOJ LOKALIT NA HLAVNÍCH ROZVOJOVÝCH OSÁCH WALDVIERTELU

- Základní cíle:
 - Sestavení stěžejních regionálních lokalit (kooperační projekty),
 - Aktivní propagace lokalit ve spolupráci s příslušnými subjekty,
 - Prosazování polycentrické strategie pro podnikatelské lokality,
 - Zvyšování kvality informačního a vědeckého transferu pro rozvoj lokalit.
- Specifické cíle:
 - Analýza a další rozvoj lokalit Waldviertelu na bázi kooperace,
 - Zpracování informací o disponibilních lokalitách a nevyužitých objektech v zúčastněných obcích regionu (zejména potenciální společné lokality obcí a malých regionů),
 - Utváření povědomí o profesionálním rozvoji a propagaci lokalit na komunální a regionální úrovni,
 - Autentické znázornění regionu,
 - Zajištění místní informovanosti, koordinace a aktivity,
 - Optimalizace struktur / sítí – spolupůsobení relevantních podpůrných subjektů.

2. ZAMĚŘENÍ PROJEKTU:

Řada obcí řeší v důsledku strukturálních změn posledních let (extenzivní rozvoj zástavby, zvyšování počtu prázdných průmyslových ploch a objektů, silná mobilita, konkurence apod.) obdobné problémy. Proto je třeba společně prosazovat využívání stávajících volných lokalit a tím udržovat hospodářskou atraktivitu a konkurenceschopnost regionů. Je nutná spolupráce různých subjektů jako jsou např. regionálních rozvojových agentur, podniků, developerů, obcí, vlastníků půdy, investorů atd. Postupně se rozvíjející osy Vídeň – ČB – Praha a St. Pölten – Jihlava nabízí v budoucnu možnost vytvořit novou významnou společnou hospodářskou lokalitu DR, Jihočeský kraj, Vysočina. K tomuto účelu je třeba dohodnout se na několika ústředních lokalitách (12 – 15), které budou profesionálním způsobem rozvíjeny a propagovány. Kromě odborné koncepce jde také o shodu v rámci regionů a realizaci pilotních opatření.

3. DOPLŇKOVÝ TÉMATICKÝ MODUL:

ROZVOJ LOKALIT PRO BYDLENÍ

Doplňková část vychází z předpokladu zvyšování atraktivity a nabídkového potenciálu území, jehož průvodním jevem je příchod a transfer obyvatelstva.

- Specifické cíle:
 - Podpora profesionálního přístupu k problematice obytných lokalit v obcích předmětného prostoru,
 - Autentické znázornění regionu (image regionu patří k projektu),
 - Zpracování modelů efektivní propagace obytných lokalit v centrálním regionu (kooperační marketing),
 - Průzkum vhodnosti řešení z hlediska stále rostoucí skupiny 50plus,
 - Průzkum systému prodeje obytných lokalit v centrálním prostoru,
 - Příprava pomocných technických prostředků a nabídky školení pro spolupracovníky v zúčastněných organizacích.
- Aktivity:
 - Waldviertel již nyní patří k atraktivním místům pro bydlení zejména z pohledu generace v postproduktivním věku. Smyslem projektu je tedy vytvořit partnerství mezi obcemi nabízejícími vhodné lokality a subjekty usilujícími o jejich zhodnocení. Koordinací těchto aktivit bude vytvořena funkční síť, jejímž výstupem budou mimo jiné informace nutné pro efektivní plánování výstavby, renovací, sanací apod.

4. SHRNUÍ:

Bude navázáno na předchozí spolupráci v rámci obcí Interkomm (projekty, partnerství), k dispozici je přehled brownfields ve spádových regionech ČR, které již byly uzpůsobeny pro KOMSIS. Projekt bude analyzovat a definovat lokality na hlavních rozvojových osách, koordinovat různé lokální zájmy, pomáhat definovat priority, předloží koncepci k oběma stěžejním tématům projektu, připraví marketingovou strategii, definuje prostředky pro zapojení veřejnosti, pilotními aktivitami bude propagace ploch v lokalitách prostřednictvím vhodných tabulí a označení.

5. ČASOVÝ RÁMEC PROJEKTU:

- Začátek projektu: 01.10.2005
- Konec projektu: 30.03.2007